

Rabu, 18 Desember 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul Menjaga Peran Perlindungan Kesehatan

Nama Media Bisnis Indonesia Majalah

Newstrend AAJI Ungkap Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa

Halaman/URL Pg62?

Tanggal Berita 2024-12-17 09:14

Sentiment Positive

Finansial • Asuransi Jiwa

Menjaga Peran Perlindungan Kesehatan

Bagi sebagian kalangan, kebutuhan terhadap perlindungan jiwa dan kesehatan merupakan investasi berharga. Bagaimana prospek bisnis perlindungan jiwa dan kesehatan ke depan?

Opini Pemimpin
Dokter Spesialis Penyakit Dalam
Dokter Spesialis Penyakit Dalam
Dokter Spesialis Penyakit Dalam

"Orang tua, terutama tua, sebenarnya lebih rentan terhadap risiko kesehatan. Oleh karena itu, investasi dalam asuransi jiwa dan kesehatan sangat penting untuk memastikan masa depan keluarga yang aman dan nyaman."

Menurut data dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), industri asuransi jiwa di Indonesia mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat semakin sadar akan pentingnya perlindungan finansial untuk masa depan.

Salah satu faktor yang mendorong pertumbuhan ini adalah meningkatnya kesadaran masyarakat akan risiko kesehatan dan finansial. Dengan memiliki asuransi jiwa, individu dapat memastikan bahwa keluarga mereka akan tetap terlindungi secara finansial jika terjadi sesuatu yang tidak diinginkan.

Di sisi lain, industri asuransi jiwa juga menghadapi tantangan, seperti persaingan yang semakin ketat dari produk keuangan lainnya. Oleh karena itu, perusahaan asuransi perlu不断创新 (continuously innovate) untuk menawarkan produk yang lebih inovatif dan sesuai dengan kebutuhan pasar.

Ke depan, industri asuransi jiwa diharapkan akan terus berkembang, terutama dengan adanya dukungan regulasi yang lebih kuat dari pemerintah. Dengan demikian, perlindungan jiwa dan kesehatan akan semakin menjadi prioritas bagi masyarakat Indonesia.

AAJI mencatat bahwa dalam lima tahun terakhir (2019-2023), industri asuransi jiwa (AAJI) mengalami pertumbuhan yang signifikan, terutama dalam hal premi yang diterima dan jumlah klaim yang dibayarkan.

Salah satu faktor yang mendorong pertumbuhan ini adalah meningkatnya kesadaran masyarakat akan risiko kesehatan dan finansial. Dengan memiliki asuransi jiwa, individu dapat memastikan bahwa keluarga mereka akan tetap terlindungi secara finansial jika terjadi sesuatu yang tidak diinginkan.

Di sisi lain, industri asuransi jiwa juga menghadapi tantangan, seperti persaingan yang semakin ketat dari produk keuangan lainnya. Oleh karena itu, perusahaan asuransi perlu不断创新 (continuously innovate) untuk menawarkan produk yang lebih inovatif dan sesuai dengan kebutuhan pasar.

Ke depan, industri asuransi jiwa diharapkan akan terus berkembang, terutama dengan adanya dukungan regulasi yang lebih kuat dari pemerintah. Dengan demikian, perlindungan jiwa dan kesehatan akan semakin menjadi prioritas bagi masyarakat Indonesia.

62
Aras Bisnis & Politik 2023

apakah penting untuk memiliki asuransi jiwa? Jawabannya adalah ya. Asuransi jiwa adalah salah satu cara terbaik untuk melindungi aset finansial Anda dan memastikan masa depan keluarga Anda. Dengan memiliki asuransi jiwa, Anda dapat memastikan bahwa keluarga Anda akan tetap terlindungi secara finansial jika terjadi sesuatu yang tidak diinginkan.

REVISI PERTUMBUHAN
Industri asuransi jiwa di Indonesia mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat semakin sadar akan pentingnya perlindungan finansial untuk masa depan.

Salah satu faktor yang mendorong pertumbuhan ini adalah meningkatnya kesadaran masyarakat akan risiko kesehatan dan finansial. Dengan memiliki asuransi jiwa, individu dapat memastikan bahwa keluarga mereka akan tetap terlindungi secara finansial jika terjadi sesuatu yang tidak diinginkan.

Di sisi lain, industri asuransi jiwa juga menghadapi tantangan, seperti persaingan yang semakin ketat dari produk keuangan lainnya. Oleh karena itu, perusahaan asuransi perlu不断创新 (continuously innovate) untuk menawarkan produk yang lebih inovatif dan sesuai dengan kebutuhan pasar.

Ke depan, industri asuransi jiwa diharapkan akan terus berkembang, terutama dengan adanya dukungan regulasi yang lebih kuat dari pemerintah. Dengan demikian, perlindungan jiwa dan kesehatan akan semakin menjadi prioritas bagi masyarakat Indonesia.

Kami melihat untuk 2023 asuransi jiwa terjadi peningkatan 3%-5% dari sisi aset.

Industri asuransi jiwa di Indonesia mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat semakin sadar akan pentingnya perlindungan finansial untuk masa depan.

Salah satu faktor yang mendorong pertumbuhan ini adalah meningkatnya kesadaran masyarakat akan risiko kesehatan dan finansial. Dengan memiliki asuransi jiwa, individu dapat memastikan bahwa keluarga mereka akan tetap terlindungi secara finansial jika terjadi sesuatu yang tidak diinginkan.

Di sisi lain, industri asuransi jiwa juga menghadapi tantangan, seperti persaingan yang semakin ketat dari produk keuangan lainnya. Oleh karena itu, perusahaan asuransi perlu不断创新 (continuously innovate) untuk menawarkan produk yang lebih inovatif dan sesuai dengan kebutuhan pasar.

Ke depan, industri asuransi jiwa diharapkan akan terus berkembang, terutama dengan adanya dukungan regulasi yang lebih kuat dari pemerintah. Dengan demikian, perlindungan jiwa dan kesehatan akan semakin menjadi prioritas bagi masyarakat Indonesia.

Fig 63
Aras Bisnis & Politik 2023

Tahun	Aset (Rp. Triliun)
2019	6.136
2020	6.136
2021	6.136
2022	6.136
2023	6.136

Judul	Menebas Aral Asuransi
Nama Media	Bisnis Indonesia Majalah
Newstrend	OJK Ungkap Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa
Halaman/URL	Pg66&67
Tanggal Berita	2024-12-17 09:14
Sentiment	Positive

Financial • Tatanan Industri

Menebas Aral Asuransi

Industri asuransi bakal menghadapi sejumlah tantangan pada 2025. Kolaborasi dan regulasi tambahan dibutuhkan demi menghalaukan masalah.

Selanjutnya, industri asuransi bakal menghadapi sejumlah tantangan pada 2025. Kolaborasi dan regulasi tambahan dibutuhkan demi menghalaukan masalah.

Salah satu tantangan yang dihadapi industri asuransi adalah regulasi yang semakin ketat. Hal ini bertujuan untuk melindungi kepentingan konsumen dan memastikan industri asuransi beroperasi secara transparan dan akuntabel.

Salah satu tantangan lainnya adalah persaingan yang semakin ketat. Dengan masuknya pemain baru, industri asuransi harus不断创新 (continuously innovate) untuk mempertahankan pangsa pasar.

Salah satu tantangan lainnya adalah perubahan perilaku konsumen. Dengan meningkatnya kesadaran akan kesehatan dan kesejahteraan, konsumen semakin selektif dalam memilih produk asuransi.

Salah satu tantangan lainnya adalah tantangan teknologi. Dengan berkembangnya teknologi, industri asuransi harus beradaptasi dengan perubahan ini untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan.

Salah satu tantangan lainnya adalah tantangan sumber daya manusia. Dengan meningkatnya tuntutan industri, industri asuransi harus meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang ada.

Salah satu tantangan lainnya adalah tantangan lingkungan. Dengan meningkatnya kesadaran akan lingkungan, industri asuransi harus beradaptasi dengan perubahan ini untuk memastikan keberlanjutan bisnis.

Salah satu tantangan lainnya adalah tantangan reputasi. Dengan meningkatnya tuntutan industri, industri asuransi harus memastikan reputasi yang baik.

Salah satu tantangan lainnya adalah tantangan inovasi. Dengan berkembangnya teknologi, industri asuransi harus不断创新 (continuously innovate) untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan.

Salah satu tantangan lainnya adalah tantangan regulasi. Dengan semakin ketat regulasi, industri asuransi harus memastikan kepatuhan terhadap regulasi.

Salah satu tantangan lainnya adalah tantangan kolaborasi. Dengan meningkatnya tuntutan industri, industri asuransi harus memastikan kolaborasi yang baik dengan berbagai pihak.

Salah satu tantangan lainnya adalah tantangan regulasi. Dengan semakin ketat regulasi, industri asuransi harus memastikan kepatuhan terhadap regulasi.

Salah satu tantangan lainnya adalah tantangan kolaborasi. Dengan meningkatnya tuntutan industri, industri asuransi harus memastikan kolaborasi yang baik dengan berbagai pihak.

KOLABORASI BENAH ASURANSI

Salah satu tantangan yang dihadapi industri asuransi adalah regulasi yang semakin ketat. Hal ini bertujuan untuk melindungi kepentingan konsumen dan memastikan industri asuransi beroperasi secara transparan dan akuntabel.

Salah satu tantangan lainnya adalah persaingan yang semakin ketat. Dengan masuknya pemain baru, industri asuransi harus不断创新 (continuously innovate) untuk mempertahankan pangsa pasar.

Salah satu tantangan lainnya adalah perubahan perilaku konsumen. Dengan meningkatnya kesadaran akan kesehatan dan kesejahteraan, konsumen semakin selektif dalam memilih produk asuransi.

Salah satu tantangan lainnya adalah tantangan teknologi. Dengan berkembangnya teknologi, industri asuransi harus beradaptasi dengan perubahan ini untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan.

Salah satu tantangan lainnya adalah tantangan sumber daya manusia. Dengan meningkatnya tuntutan industri, industri asuransi harus meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang ada.

Salah satu tantangan lainnya adalah tantangan lingkungan. Dengan meningkatnya kesadaran akan lingkungan, industri asuransi harus beradaptasi dengan perubahan ini untuk memastikan keberlanjutan bisnis.

Salah satu tantangan lainnya adalah tantangan reputasi. Dengan meningkatnya tuntutan industri, industri asuransi harus memastikan reputasi yang baik.

Salah satu tantangan lainnya adalah tantangan inovasi. Dengan berkembangnya teknologi, industri asuransi harus不断创新 (continuously innovate) untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan.

Salah satu tantangan lainnya adalah tantangan regulasi. Dengan semakin ketat regulasi, industri asuransi harus memastikan kepatuhan terhadap regulasi.

Salah satu tantangan lainnya adalah tantangan kolaborasi. Dengan meningkatnya tuntutan industri, industri asuransi harus memastikan kolaborasi yang baik dengan berbagai pihak.

Salah satu tantangan lainnya adalah tantangan regulasi. Dengan semakin ketat regulasi, industri asuransi harus memastikan kepatuhan terhadap regulasi.

Salah satu tantangan lainnya adalah tantangan kolaborasi. Dengan meningkatnya tuntutan industri, industri asuransi harus memastikan kolaborasi yang baik dengan berbagai pihak.

Kinerja Asuransi

Indikator	2023	2022	2021	2020	2019
Salah satu tantangan yang dihadapi industri asuransi adalah regulasi yang semakin ketat. Hal ini bertujuan untuk melindungi kepentingan konsumen dan memastikan industri asuransi beroperasi secara transparan dan akuntabel.	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Salah satu tantangan lainnya adalah persaingan yang semakin ketat. Dengan masuknya pemain baru, industri asuransi harus不断创新 (continuously innovate) untuk mempertahankan pangsa pasar.	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Salah satu tantangan lainnya adalah perubahan perilaku konsumen. Dengan meningkatnya kesadaran akan kesehatan dan kesejahteraan, konsumen semakin selektif dalam memilih produk asuransi.	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Salah satu tantangan lainnya adalah tantangan teknologi. Dengan berkembangnya teknologi, industri asuransi harus beradaptasi dengan perubahan ini untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan.	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Salah satu tantangan lainnya adalah tantangan sumber daya manusia. Dengan meningkatnya tuntutan industri, industri asuransi harus meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang ada.	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Salah satu tantangan lainnya adalah tantangan lingkungan. Dengan meningkatnya kesadaran akan lingkungan, industri asuransi harus beradaptasi dengan perubahan ini untuk memastikan keberlanjutan bisnis.	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Salah satu tantangan lainnya adalah tantangan reputasi. Dengan meningkatnya tuntutan industri, industri asuransi harus memastikan reputasi yang baik.	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Salah satu tantangan lainnya adalah tantangan inovasi. Dengan berkembangnya teknologi, industri asuransi harus不断创新 (continuously innovate) untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan.	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Salah satu tantangan lainnya adalah tantangan regulasi. Dengan semakin ketat regulasi, industri asuransi harus memastikan kepatuhan terhadap regulasi.	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Salah satu tantangan lainnya adalah tantangan kolaborasi. Dengan meningkatnya tuntutan industri, industri asuransi harus memastikan kolaborasi yang baik dengan berbagai pihak.	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Judul	AAJI Tanam 1.525 Bibit Mangrove, Langkah Nyata Industri Asuransi Jiwa untuk Masa Depan Berkelanjutan
Nama Media	koranindopos.com
Newstrend	AAJI Peduli Bumi
Halaman/URL	https://koranindopos.com/aaji-tanam-1-525-bibit-mangrove-langkah-nyata-industri-asuransi-jiwa-untuk-masa-depan-berkelanjutan/
Tanggal Berita	2024-12-17 09:23
Sentiment	Positive



Koranindopos.com – Bekasi. Perubahan iklim dan abrasi di kawasan Muara Gembong, pesisir utara Bekasi, telah menjadi masalah tahunan yang memengaruhi kondisi sosial dan ekonomi Masyarakat setempat. Hingga kini, sekitar 2.400 hektar lahan di Muara Gembong telah terdampak abrasi. Jika dibiarkan, diperkirakan lebih dari 50% luas kawasan tersebut akan hilang akibat abrasi pada tahun 2045.

Sebagai bagian dari komitmennya terhadap kelestarian lingkungan, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) kembali melaksanakan program "AAJI Peduli Bumi" bersama 22 perusahaan. Dalam kegiatan ini, sebanyak 1.525 bibit pohon mangrove ditanam di Pantai Bahagia, Muara Gembong, Bekasi. Inisiatif ini diperkirakan dapat menyerap 18.757 kg karbon dioksida (CO₂) dan menghasilkan 4.117 kg oksigen (O₂).

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Budi Tampubolon, menegaskan bahwa program "AAJI Peduli Bumi" sejalan dengan semangat bisnis industri asuransi jiwa yang berfokus pada perlindungan jangka panjang yang berkelanjutan bagi pemegang polis.

Judul	AAJI Tanam 1.525 Bibit Mangrove, Langkah Nyata Industri Asuransi Jiwa untuk Masa Depan Berkelanjutan
Nama Media	binomedia.id
Newstrend	AAJI Peduli Bumi
Halaman/URL	https://binomedia.id/bisnis/aaji-tanam-1-525-bibit-mangrove-langkah-nyata-industri-asuransi-jiwa-untuk-masa-depan-berkelanjutan-10086/
Tanggal Berita	2024-12-17 09:24
Sentiment	Positive



binomedia.id – Bekasi. Perubahan iklim dan abrasi di kawasan Muara Gembong, pesisir utara Bekasi, telah menjadi masalah tahunan yang memengaruhi kondisi sosial dan ekonomi Masyarakat setempat. Hingga kini, sekitar 2.400 hektar lahan di Muara Gembong telah terdampak abrasi. Jika dibiarkan, diperkirakan lebih dari 50% luas kawasan tersebut akan hilang akibat abrasi pada tahun 2045.

Sebagai bagian dari komitmennya terhadap kelestarian lingkungan, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) kembali melaksanakan program "AAJI Peduli Bumi" bersama 22 perusahaan. Dalam kegiatan ini, sebanyak 1.525 bibit pohon mangrove ditanam di Pantai Bahagia, Muara Gembong, Bekasi. Inisiatif ini diperkirakan dapat menyerap 18.757 kg karbon dioksida (CO₂) dan menghasilkan 4.117 kg oksigen (O₂).

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Budi Tampubolon, menegaskan bahwa program "AAJI Peduli Bumi" sejalan dengan semangat bisnis industri asuransi jiwa yang berfokus pada perlindungan jangka panjang yang berkelanjutan bagi pemegang polis.

Judul	Semarang 10K, Generali Indonesia Dukung Gaya Hidup Sehat dan Berkelanjutan
Nama Media	penabicara.com
Newstrend	Generali Sponsori Semarang 10K
Halaman/URL	https://www.penabicara.com/bisnis/20614164427/semarang-10k-general-indonesia-dukung-gaya-hidup-sehat-dan-berkelanjutan
Tanggal Berita	2024-12-17 10:19
Sentiment	Positive

Semarang 10K, Generali Indonesia Dukung Gaya Hidup Sehat dan Berkelanjutan

Kun Fedhu - Selasa, 17 Desember 2024 | 10:10 WIB



Generali Indonesia kembali menjadi insurance partner Semarang 10K 2024. Proteksi diberikan kepada 2.500 pelari di tiga kategori: 10K Nasional, 10K Master 40+, dan 10K Pelajar. (Dok. Generali Indonesia)

PENABICARA - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus berupaya mendukung masyarakat dan lingkungan untuk memastikan keberlangsungan di masa mendatang.

Generali Indonesia kembali menjadi insurance partner untuk Semarang 10K, acara lari nasional, untuk ketiga kalinya pada akhir tahun 2024.

Generali Indonesia memberikan perlindungan jiwa dan kesehatan kepada 2.500 pelari di tiga kategori: 10K Nasional, 10K Master 40+, dan 10K Pelajar.

Proteksi asuransi mencakup risiko kecelakaan dan berbagai risiko yang berhubungan dengan olahraga lari selama acara berlangsung.

Judul	Lindungi Kesehatan Finansial di Masa Depan dengan Asuransi Life Care
Nama Media	detik.com
Newstrend	Advertorial Life Care
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/7690223/lindungi-kesehatan-finansial-di-masa-depan-dengan-asuransi-life-care
Tanggal Berita	2024-12-17 10:53
Sentiment	Positive



Mayoritas orang masih menganggap asuransi jiwa bukanlah kebutuhan mendesak, terutama bagi mereka yang masih berada pada usia produktif. Padahal, persiapan untuk menghadapi risiko seperti sakit, kecelakaan, atau bahkan kematian seharusnya dimulai sejak dini.

Pasalnya, tidak ada yang bisa memprediksi kapan musibah itu akan datang dan seberapa besar dampaknya. Jika tidak segera melakukan persiapan untuk menghadapi risiko-risiko tersebut, besar kemungkinan kesehatan finansial saat ini dapat terguncang dan menghambat rencana di masa depan. Bahkan, kesejahteraan keluarga juga mungkin terpengaruh akibat kejadian tidak terduga ini.

Sebagai solusi, penting untuk membeli asuransi jiwa pada saat yang tepat, yakni ketika Anda sudah memiliki pekerjaan dan kestabilan finansial, biasanya di usia awal hingga akhir 20-an. Jangan menunggu hingga sakit atau kecelakaan terjadi. Mulailah melindungi diri dan keluarga sekarang, agar tidak ada beban finansial yang menghantui di masa depan.

Judul	Asuransi Life Care Lindungi Keluarga di Masa Depan, Intip Manfaatnya!
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	Advertorial Life Care
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/bisnis/read/5839171/asuransi-life-care-lindungi-keluarga-di-masa-depan-intip-manfaatnya
Tanggal Berita	2024-12-17 11:15
Sentiment	Positive



Liputan6.com, Jakarta Asuransi Life Care menjadi salah satu jurus jitu untuk sebagian orang guna memiliki asuransi jiwa, terutama saat masih berada di usia produktif. Pasalnya, Asuransi Life Care bisa menjadi sebuah mitigasi risiko di saat sakit, kecelakaan, atau bahkan meninggal dunia.

Bagaimana tidak? Risiko tersebut dapat mengguncang kesehatan finansial sekarang dan menghambat rencana di masa yang akan datang. Bahkan, hal tersebut juga dapat memengaruhi kesejahteraan keluarga.

Nah, untuk itu, kamu pun disarankan untuk tidak menunggu risiko sakit meningkat baru memutuskan untuk membeli asuransi jiwa seperti Asuransi Life Care. Fyi, Asuransi Life Care memiliki premi yang affordable mulai dari Rp5 ribu, lho.

Judul	Wujudkan Komitmen ESG, Prudential Indonesia Gelar Aksi Bersih-Bersih Pantai di Pantai Tanjung Pasir, Banten
Nama Media	sinarharapan.id
Newstrend	TJSL Prudential
Halaman/URL	https://sinarharapan.id/wujudkan-komitmen-esg-prudential-indonesia-gelar-aksi-bersih-bersih-pantai-di-pantai-tanjung-pasir-banten/
Tanggal Berita	2024-12-17 11:37
Sentiment	Positive



SinarHarapan.id – Sebanyak lebih dari 150 relawan PRUVolunteers yang merupakan karyawan Prudential bergabung dalam kegiatan bersih-bersih pantai / beach clean-up di Pantai Tanjung Pasir, Tangerang, Banten.

Prudential Indonesia bekerja sama dengan komunitas lingkungan Langit Biru Pertiwi, melaksanakan kegiatan bagian dari komitmen ESG (Environmental, Social, & Governance) perusahaan dan sejalan dengan pilar SDG's No.14 yaitu menjaga dan mengelola laut secara berkelanjutan, untuk mengatasi masalah penumpukan sampah plastik di ekosistem pantai dan laut di Pantai Tanjung Pasir.

Kegiatan ini juga dihadiri oleh Karin Zulkarnaen, Chief Customer & Marketing Officer, dan para Founder Langit Biru Pertiwi yaitu Wijaya Surya, Nadia Mulya, dan Dian Kurniawati.

Judul	Usia 20-an Jadi Waktu Terbaik untuk Mulai Asuransi Jiwa, Apa Alasannya?
Nama Media	kumparan.com
Newstrend	Advertorial Life Care
Halaman/URL	https://kumparan.com/millennial/usia-20-an-jadi-waktu-terbaik-untuk-mulai-asuransi-jiwa-apa-alasannya-247cLGIUvWX
Tanggal Berita	2024-12-17 11:48
Sentiment	Positive

Usia 20-an Jadi Waktu Terbaik untuk Mulai Asuransi Jiwa, Apa Alasannya?

Millennial

17 Desember 2024 11:48 WIB - waktu baca 2 menit



Semakin muda membeli asuransi, semakin terjangkau premi yang ditawarkan. BongkarnGraphic/Shutterstock



kumparan Hadir di WhatsApp Channel

Follow

Meski [gaya hidup](#) sehat tengah jadi tren di kalangan masyarakat, masih banyak orang yang menyepelekan asuransi jiwa. Usia produktif, tubuh yang fit, hingga persepsi biaya tinggi jadi faktor-faktor yang membuat asuransi tidak masuk dalam rencana keuangan.

Padahal, risiko sakit, kecelakaan, terkena penyakit kritis, hingga meninggal dunia juga tidak dapat dihindari. Memiliki [asuransi](#) tak sekadar melindungi diri, tapi juga kesehatan finansial dan kesejahteraan keluarga.

Tak heran, banyak penasihat keuangan yang menyarankan anak muda untuk memiliki asuransi. Salah satu alasannya adalah semakin dini kamu memiliki asuransi, semakin terjangkau premi yang harus dibayar. Sebab, orang yang berusia muda dinilai memiliki tingkat risiko yang lebih rendah sehingga perhitungan preminya pun jadi lebih murah.

Judul	IFG Life Hadirkan Asuransi Perjalanan Terjangkau Jelang Libur Natal dan Tahun Baru
Nama Media	brief.id
Newstrend	IFG Life Buka Layanan Asuransi Digital di Soetta
Halaman/URL	https://brief.id/ifg-life-hadirkan-asuransi-perjalanan-terjangkau-jelang-libur-natal-dan-tahun-baru/
Tanggal Berita	2024-12-17 12:12
Sentiment	Positive



BRIEF.ID – PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi Indonesia Financial Group (IFG) menghadirkan produk asuransi perjalanan terjangkau dan praktis bagi menjelang libur Natal 2024 dan Tahun Baru 2025.

Corporate Secretary IFG Life, Gatot Haryadi, mengatakan perseroan menghadirkan IFG LifeSAVER yang merupakan produk asuransi untuk individu dengan premi sangat terjangkau dan praktis untuk dimanfaatkan di mana saja dan kapan saja.

Hanya dengan Rp49.000 per bulan, para wisatawan bisa memperoleh perlindungan medis akibat kecelakaan, proteksi medis cedera, hingga santunan tutup usia atau cacat karena kecelakaan.

"Asuransi ini untuk memberikan rasa aman dan nyaman bagi para wisatawan selama melakukan aktivitas perjalanan ke berbagai destinasi tujuan," kata Gatot, di Jakarta, Selasa (17/12/2024).

Judul	BCA dan BCA Life Hadirkan Produk Asuransi Kritis
Nama Media	investor.id
Newstrend	BCA Life Rilis Produk STAR
Halaman/URL	https://investor.id/finance/383773/bca-dan-bca-life-hadirkan-produk-asuransi-kritis
Tanggal Berita	2024-12-17 12:56
Sentiment	Positive

BCA dan BCA Life Hadirkan Produk Asuransi Kritis

Penulis : Nida Sahara
17 Des 2024 | 12:56 WIB

BAGIKAN



Ilustrasi PT Bank Central Asia Tbk (BBCA) atau BCA. (Dok. B-Universe Photo)

JAKARTA, investor.id - PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) bekerja sama dengan PT Bank Central Asia Tbk (BCA) menghadirkan produk Safety Guard Critical Cover (STAR). Produk ini merupakan asuransi penyakit kritis tradisional yang memberikan perlindungan terhadap 135 kondisi penyakit kritis dan perlindungan jiwa.

Adapun uang pertanggungan yang ditawarkan mulai dari Rp 500 juta hingga Rp 2 miliar. STAR merupakan bentuk komitmen BCA Life dan BCA untuk memberikan solusi proteksi bagi masyarakat Indonesia. Produk ini menawarkan perlindungan finansial dari risiko penyakit kritis dan jiwa kepada diri, pasangan, dan keluarga.

Kehadiran STAR ini juga merespons tren peningkatan jumlah pasien penyakit kritis seperti kanker, stroke, serangan jantung, diabetes, dan gagal ginjal di Indonesia. Mengutip data dari Profil Kesehatan Indonesia 2023 yang dikeluarkan Kementerian Kesehatan, penyakit kritis seperti jantung, stroke, dan kanker memerlukan biaya perawatan yang sangat besar.

Judul	Wujudkan Masa Depan Berkelanjutan, AAJI Tanam 1.525 Bibit Mangrove di kawasan Muara Gembong
Nama Media	indonews.id
Newstrend	AAJI Peduli Bumi
Halaman/URL	https://indonews.id/artikel/340917/Wujudkan-Masa-Depan-Berkelanjutan-AAJI-Tanam-1525-Bibit-Mangrove-di-kawasan-Muara-Gembong/
Tanggal Berita	2024-12-17 13:01
Sentiment	Positive



Bekasi, INDONEWS.ID - Perubahan iklim dan abrasi di kawasan Muara Gembong, pesisir utara Bekasi, telah menjadi masalah tahunan yang memengaruhi kondisi sosial dan ekonomi Masyarakat setempat. Hingga kini, sekitar 2.400 hektar lahan di Muara Gembong telah terdampak abrasi. Jika dibiarkan, diperkirakan lebih dari 50% luas kawasan tersebut akan hilang akibat abrasi pada tahun 2045.

Sebagai bagian dari komitmennya terhadap kelestarian lingkungan, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) kembali melaksanakan program "AAJI Peduli Bumi" bersama 22 perusahaan. Dalam kegiatan ini, sebanyak 1.525 bibit pohon mangrove ditanam di Pantai Bahagia, Muara Gembong, Bekasi. Inisiatif ini diperkirakan dapat menyerap 18.757 kg karbon dioksida (CO2) dan menghasilkan 4.117 kg oksigen (O2).

Judul	Jelang Libur Natal dan Tahun Baru, IFG Life Lansir Asuransi Perjalanan
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	IFG Life Buka Layanan Asuransi Digital di Soetta
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/50736/jelang-libur-natal-dan-tahun-baru-ifg-life-lansir-asuransi-perjalanan
Tanggal Berita	2024-12-17 13:18
Sentiment	Positive



JAKARTA, investortrust.id - PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi Indonesia Financial Group (IFG) melansir produk asuransi perjalanan yang praktis dan terjangkau bagi masyarakat menjelang datangnya momen liburan Natal 2024 dan Tahun Baru 2025. Corporate Secretary IFG Life Gatot Haryadi mengatakan, IFG Life memberikan perhatian khusus pada momen liburan Natal dan akhir tahun saat masyarakat banyak melakukan aktivitas perjalanan. Mengutip Kementerian Perhubungan, pada momen libur Natal 2024 dan Tahun Baru 2025 akan ada sekitar 110 juta orang yang melakukan perjalanan, dengan sebagian besarnya untuk liburan baik di dalam provinsi maupun antar provinsi. Hal ini, menurut Gatot, turut berimbas pada naiknya risiko di perjalanan.

Judul	Bersih-Bersih Pesisir Pantai
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	TJSL Prudential
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/foto/daerah/30532/bersih-bersih-pesisir-pantai
Tanggal Berita	2024-12-17 13:28
Sentiment	Positive



Chief Risk & Compliance Officer Rosalinda dan PRUVolunteers membersihkan tumpukan sampah yang berada di sekitar daerah pesisir Pantai Tanjung Pasir, Banten, Sabtu (14/12). Prudential Indonesia menggandeng komunitas lingkungan Langit Biru Pertiwi menggelar kegiatan bersih-bersih pantai / beach clean-up di Pantai Tanjung Pasir, Sebanyak lebih dari 150 PRUVolunteers yang terdiri dari para karyawan Prudential Indonesia berhasil 232 kg berbagai macam jenis sampah, termasuk sampah plastik dan sekitar Chief Risk & Compliance Officer Rosalinda dan PRUVolunteers membersihkan tumpukan sampah yang berada di sekitar daerah pesisir Pantai Tanjung Pasir, Banten, Sabtu (14/12). Prudential Indonesia menggandeng komunitas lingkungan Langit Biru Pertiwi menggelar kegiatan bersih-bersih pantai / beach clean-up di Pantai Tanjung Pasir, Sebanyak lebih dari 150 PRUVolunteers yang terdiri dari para karyawan Prudential Indonesia berhasil 232 kg berbagai macam jenis sampah, termasuk sampah plastik dan sekitar 4.500 puntung rokok yang tersebar di pesisir pantai.

Judul	IFG LIFE HADIRKAN ASURANSI PERJALANAN YANG PRAKTIS DAN TERJANGKAU
Nama Media	utrade.co.id
Newstrend	IFG Life Buka Layanan Asuransi Digital di Soetta
Halaman/URL	https://www.utrade.co.id/news/ShowNews.aspx?id=35153967
Tanggal Berita	2024-12-17 15:01
Sentiment	Positive

IFG LIFE HADIRKAN ASURANSI PERJALANAN YANG PRAKTIS DAN TERJANGKAU.

IQPlus, (17/12) - PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi Indonesia Financial Group (IFG) menghadirkan produk asuransi perjalanan yang praktis dan terjangkau bagi masyarakat menjelang datangnya momen liburan Natal 2024 dan Tahun Baru 2025. Hal ini untuk memberikan rasa aman dan nyaman bagi para wisatawan selama melakukan aktivitas perjalanan ke berbagai destinasi tujuan.

Corporate Secretary IFG Life Gatot Haryadi mengatakan bahwa IFG Life memberikan perhatian khusus pada momen liburan Natal dan akhir tahun saat masyarakat banyak melakukan aktivitas perjalanan pada periode tersebut.

Mengutip Kementerian Perhubungan, pada momen libur Natal 2024 dan Tahun Baru 2025 akan ada sekitar 110 juta orang yang melakukan perjalanan, dengan sebagian besarnya untuk liburan baik di dalam provinsi maupun antar provinsi. Hal ini, ujar Gatot, turut berimbas pada naiknya risiko di perjalanan.

"Tentu kita menginginkan perjalanan yang aman dan nyaman untuk semuanya. Namun, peningkatan volume perjalanan juga berimbas pada naiknya risiko selama perjalanan. Ini yang menjadi perhatian kami di IFG Life. Kami ingin hadir dan memberikan rasa aman dan nyaman bagi para traveller melalui produk asuransi," jelasnya.

Gatot menyebutkan bahwa IFG Life telah menghadirkan IFG LifeSAVER yang merupakan produk asuransi untuk individu dengan premi sangat terjangkau dan praktis untuk dimanfaatkan di mana saja dan kapan saja. Hanya dengan Rp49.000 per bulan, para wisatawan bisa memperoleh perlindungan medis akibat kecelakaan, proteksi medis cedera, hingga santunan tutup usia atau cacat karena kecelakaan.

Judul	Prudential Ajak Masyarakat Indonesia Bergerak untuk Hidup Sehat
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	TJSL Prudential
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read552561/prudential-ajak-masyarakat-indonesia-bergerak-untuk-hidup-sehat
Tanggal Berita	2024-12-17 15:35
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) berkomitmen menjalankan berbagai inisiatif untuk meningkatkan kesadaran nasabah dan keluarga Indonesia bahwa pencegahan adalah perlindungan terbaik, dengan memberdayakan keluarga melalui pengetahuan, sumber daya, dan dukungan yang mereka butuhkan untuk tetap sehat, secara fisik maupun keuangan.

Program di akhir tahun lewat Melalui PRUActive Family, Prudential Indonesia guna meningkatkan kesadaran nasabah dan keluarga Indonesia bahwa penting untuk menjalani hidup aktif termasuk dengan melakukan tindakan preventif melalui olahraga agar badan bugar, fit, penuh energi sehingga terhindar dari penyakit dan dapat memberi yang terbaik untuk diri sendiri dan keluarga.

Judul	Allianz Life Changer Bantu Gen Z Jadi Entrepreneur Sukses di Masa Sulit
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	TJSL Allianz
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20241217/215/1824888/allianz-life-changer-bantu-gen-z-jadi-entrepreneur-sukses-di-masa-sulit
Tanggal Berita	2024-12-17 16:11
Sentiment	Positive



JAKARTA - Beberapa waktu lalu Biro Pusat Statistik (BPS) mengeluarkan data berdasarkan sensus penduduk per Agustus 2023 yang menyatakan sebanyak 9.9 juta kalangan Gen Z di Indonesia mengalami kesulitan mencari pekerjaan dan dalam kondisi menganggur.

Fenomena ini bisa terjadi karena berbagai faktor, mulai dari tidak seimbangnya pertumbuhan jumlah lapangan kerja dengan jumlah para pencari kerja, hingga pertumbuhan ekonomi global yang melambat.

Terlepas dari itu semua, Allianz Indonesia meyakini bahwa banyak cara yang sebenarnya bisa dilakukan oleh anak muda, termasuk Gen Z, untuk tetap bisa produktif dan membangun kemandirian finansial.

Judul	Allianz Life Changer: Cara Gen Z Jadi Entrepreneur di Era Sulit
Nama Media	idntimes.com
Newstrend	TJSL Allianz
Halaman/URL	https://www.idntimes.com/life/inspiration/allianz/allianz-life-changer-gen-z-csc?page=all
Tanggal Berita	2024-12-17 17:01
Sentiment	Positive



Generasi Z di Indonesia tengah menghadapi tantangan besar dalam mencari pekerjaan. Data sensus penduduk dari Biro Pusat Statistik (BPS) per Agustus 2023 menunjukkan bahwa 9,9 juta gen Z kesulitan mendapatkan pekerjaan dan berada dalam kondisi menganggur. Fenomena ini dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti ketidakseimbangan antara pertumbuhan lapangan kerja dan jumlah pencari kerja, serta perlambatan ekonomi global yang turut berperan.

Namun, di tengah tantangan tersebut, masih banyak cara bagi gen Z untuk tetap produktif dan mandiri secara finansial. Allianz Indonesia meyakini bahwa generasi muda memiliki potensi besar yang dapat dikembangkan, terutama karena gen Z diproyeksikan akan menjadi kekuatan utama di pasar kerja masa depan.

Judul	Usia 20-an Jadi Waktu Terbaik untuk Mulai Asuransi Jiwa, Apa Alasannya?
Nama Media	inews.id
Newstrend	Advertorial Life Care
Halaman/URL	https://www.inews.id/finance/keuangan/usia-20-an-jadi-waktu-terbaik-untuk-mulai-asuransi-jiwa-apa-alasannya
Tanggal Berita	2024-12-17 17:32
Sentiment	Positive



JAKARTA, iNews.id - Meski gaya hidup sehat tengah jadi tren di kalangan masyarakat, masih banyak orang yang menyepelekan asuransi jiwa . Usia produktif, tubuh yang fit, hingga persepsi biaya tinggi jadi faktor-faktor yang membuat asuransi tidak masuk dalam rencana keuangan.

Padahal, risiko sakit, kecelakaan, terkena penyakit kritis, hingga meninggal dunia juga tidak dapat dihindari. Memiliki asuransi tak sekadar melindungi diri, tapi juga kesehatan finansial dan kesejahteraan keluarga.

Tak heran, banyak penasihat keuangan yang menyarankan anak muda untuk memiliki asuransi. Salah satu alasannya adalah semakin dini kamu memiliki asuransi, semakin terjangkau premi yang harus dibayar. Sebab, orang yang berusia muda dinilai memiliki tingkat risiko yang lebih rendah sehingga perhitungan preminya pun jadi lebih murah.

Judul	Usia 20-an Jadi Waktu Terbaik untuk Mulai Asuransi Jiwa, Apa Alasannya?
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	Advertorial Life Care
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1504487/178/usia-20-an-jadi-waktu-terbaik-untuk-mulai-asuransi-jiwa-apa-alasannya-1734430338
Tanggal Berita	2024-12-17 17:33
Sentiment	Positive



JAKARTA - Meski gaya hidup sehat tengah jadi tren di kalangan masyarakat, masih banyak orang yang menyepelekan asuransi jiwa. Usia produktif, tubuh yang fit, hingga persepsi biaya tinggi jadi faktor-faktor yang membuat asuransi tidak masuk dalam rencana keuangan.

Padahal, risiko sakit, kecelakaan, terkena penyakit kritis, hingga meninggal dunia juga tidak dapat dihindari. Memiliki asuransi tak sekadar melindungi diri, tapi juga kesehatan finansial dan kesejahteraan keluarga.

Tak heran, banyak penasihat keuangan yang menyarankan anak muda untuk memiliki asuransi. Salah satu alasannya adalah semakin dini kamu memiliki asuransi, semakin terjangkau premi yang harus dibayar. Sebab, orang yang berusia muda dinilai memiliki tingkat risiko yang lebih rendah sehingga perhitungan preminya pun jadi lebih murah.

Judul	Usia 20-an Jadi Waktu Terbaik Punya Asuransi Jiwa, Ini Alasannya?
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	Advertorial Life Care
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20241217175718-72-596765/usia-20-an-jadi-waktu-terbaik-punya-asuransi-jiwa-ini-alasannya
Tanggal Berita	2024-12-17 18:03
Sentiment	Positive



Jakarta, CNBC Indonesia - Gaya hidup sehat kian menjadi tren di kalangan masyarakat. Meski sudah menjalani gaya hidup sehat, bukan berarti bisa menyepelekan asuransi jiwa.

Rupanya, ada faktor-faktor yang membuat asuransi tidak masuk dalam rencana keuangan seseorang antara lain usia produktif, tubuh yang fit, hingga persepsi biaya tinggi. Padahal, risiko sakit, kecelakaan, terkena penyakit kritis, hingga meninggal dunia juga tidak dapat dihindari.

Melihat kondisi tersebut, memiliki asuransi bukan hanya melindungi diri, tetapi juga kesehatan finansial dan kesejahteraan keluarga. Oleh sebab itu, tidak heran banyak penasihat keuangan yang menyarankan anak muda untuk memiliki asuransi.

Judul	Bhinneka Life Perluas Pangsa Pasar Asuransi ke Lampung dengan Jumlah Populasi Sekitar 9,2 Juta Jiwa
Nama Media	suara.com
Newstrend	Bhinneka Life Buka Kantor Pemasaran di Lampung
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2024/12/17/181253/bhinneka-life-perluas-pangsa-pasar-asuransi-ke-lampung-dengan-jumlah-populasi-sekitar-92-juta-jiwa
Tanggal Berita	2024-12-17 18:12
Sentiment	Positive



Suara.com - Perusahaan asuransi jiwa PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) meresmikan pembukaan relokasi kantor pemasaran agency regional Lampung.

Langkah strategis ini merupakan bagian dari komitmen perusahaan untuk lebih mendekatkan diri kepada masyarakat dan memperluas jangkauan layanan perlindungan finansial di wilayah Sumatera.

Peresmian dilakukan secara langsung oleh Chief Agency Officer Bhinneka Life, Johan R. Waworuntu beserta seluruh jajaran manajemen, staff dan agen pemasar Bhinneka Life Lampung.

Berlokasi di Kota Bandar Lampung, kantor pemasaran agency Bhinneka Life regional Lampung ini dirancang untuk memberikan layanan terbaik kepada seluruh nasabah dan mitra pemasar.

Judul	Usia 20-an Jadi Waktu Terbaik untuk Mulai Asuransi Jiwa, Apa Alasannya?
Nama Media	investor.id
Newstrend	Advertorial Life Care
Halaman/URL	https://investor.id/finance/383820/usia-20an-jadi-waktu-terbaik-untuk-mulai-asuransi-jiwa-apa-alasannya
Tanggal Berita	2024-12-17 18:14
Sentiment	Positive

Usia 20-an Jadi Waktu Terbaik untuk Mulai Asuransi Jiwa, Apa Alasannya?

Penulis: Gesa Vitara
17 Des 2024 | 18:14 WIB

BAGIKAN



Semakin muda membeli asuransi, semakin terjangkau premi yang ditawarkan. (Freepik/istimewa)

JAKARTA, investor.id - Meski gaya hidup sehat tengah jadi tren di kalangan masyarakat, masih banyak orang yang menyepelekan asuransi jiwa. Usia produktif, tubuh yang fit, hingga persepsi biaya tinggi jadi faktor-faktor yang membuat asuransi tidak masuk dalam rencana keuangan.

Padahal, risiko sakit, kecelakaan, terkena penyakit kritis, hingga meninggal dunia juga tidak dapat dihindari. Memiliki asuransi tak sekadar melindungi diri, tapi juga kesehatan finansial dan kesejahteraan keluarga.

Tak heran, banyak penasihat keuangan yang menyarankan anak muda untuk memiliki asuransi. Salah satu alasannya adalah semakin dini kamu memiliki asuransi, semakin terjangkau premi yang harus dibayar. Sebab, orang yang berusia muda dinilai memiliki tingkat risiko yang lebih rendah sehingga perhitungan preminya pun jadi lebih murah.

Judul	Usia 20-an Jadi Waktu Terbaik untuk Mulai Asuransi Jiwa, Apa Alasannya?
Nama Media	okezone.com
Newstrend	Advertorial Life Care
Halaman/URL	https://economy.okezone.com/read/2024/12/17/11/3096399/usia-20-an-jadi-waktu-terbaik-untuk-mulai-asuransi-jiwa-apa-alasannya
Tanggal Berita	2024-12-17 18:19
Sentiment	Positive



Okezone - Meski gaya hidup sehat tengah jadi tren di kalangan masyarakat, masih banyak orang yang menyepelekan asuransi jiwa. Usia produktif, tubuh yang fit, hingga persepsi biaya tinggi jadi faktor-faktor yang membuat asuransi tidak masuk dalam rencana keuangan.

Padahal, risiko sakit, kecelakaan, terkena penyakit kritis, hingga meninggal dunia juga tidak dapat dihindari. Memiliki asuransi tak sekadar melindungi diri, tapi juga kesehatan finansial dan kesejahteraan keluarga.

Tak heran, banyak penasihat keuangan yang menyarankan anak muda untuk memiliki asuransi. Salah satu alasannya adalah semakin dini kamu memiliki asuransi, semakin terjangkau premi yang harus dibayar. Sebab, orang yang berusia muda dinilai memiliki tingkat risiko yang lebih rendah sehingga perhitungan preminya pun jadi lebih murah.

Judul	Usia 20-an Jadi Waktu Terbaik untuk Mulai Asuransi Jiwa, Apa Alasannya?
Nama Media	beritasatu.com
Newstrend	Advertorial Life Care
Halaman/URL	https://www.beritasatu.com/ekonomi/2861085/usia-20-an-jadi-waktu-terbaik-untuk-mulai-asuransi-jiwa-apa-alasannya
Tanggal Berita	2024-12-17 18:20
Sentiment	Positive

Usia 20-an Jadi Waktu Terbaik untuk Mulai Asuransi Jiwa, Apa Alasannya?

Selasa, 17 Desember 2024 | 18:00 WIB



Penulis: Gesa Vitara | Editor: GV



Semakin muda membeli asuransi, semakin terjangkau premi yang ditawarkan. (Freepik/Isimewa)

Jakarta, Beritasatu.com - Meski gaya hidup sehat tengah jadi tren di kalangan masyarakat, masih banyak orang yang menyepelekan asuransi jiwa. Usia produktif, tubuh yang fit, hingga persepsi biaya tinggi jadi faktor-faktor yang membuat asuransi tidak masuk dalam rencana keuangan.

Padahal, risiko sakit, kecelakaan, terkena penyakit kritis, hingga meninggal dunia juga tidak dapat dihindari. Memiliki asuransi tak sekadar melindungi diri, tapi juga kesehatan finansial dan kesejahteraan keluarga.

Tak heran, banyak penasihat keuangan yang menyarankan anak muda untuk memiliki asuransi. Salah satu alasannya adalah semakin dini kamu memiliki asuransi, semakin terjangkau premi yang harus dibayar. Sebab, orang yang berusia muda dinilai memiliki tingkat risiko yang lebih rendah sehingga perhitungan preminya pun jadi lebih murah.

Judul	Penawaran Restrukturisasi Jiwasraya Terus Berjalan, OJK: Per November 2024 Capai 99,9 Persen
Nama Media	kompas.com
Newstrend	Perkembangan Restrukturisasi Jiwasraya
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2024/12/17/193000026/penawaran-restrukturisasi-jiwasraya-terus-berjalan-ojk--per-november-2024
Tanggal Berita	2024-12-17 19:30
Sentiment	Positive



JAKARTA, - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melaporkan, sampai dengan November 2024, penawaran restrukturisasi manfaat polis dari PT Asuransi Jiwasraya (Persero) telah mencapai 99,9 persen dari seluruh pemegang polis.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, dalam perkembangannya, penawaran restrukturisasi manfaat polis kepada seluruh pemegang polis dilakukan secara terus menerus.

"Dengan posisi per akhir November 2024 telah mencapai 99,9 persen dari seluruh pemegang polis," kata dia dalam keterangan tertulis, dikutip Selasa (17/12/2024).

Judul	Perluas Pasar Asuransi, Bhinneka Life Sasar Nasabah di Lampung
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	Bhinneka Life Buka Kantor Pemasaran di Lampung
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/NLMC2Qgy-perluas-pasar-asuransi-bhinneka-life-sasar-nasabah-di-lampung
Tanggal Berita	2024-12-17 19:30
Sentiment	Positive



Jakarta: Perusahaan asuransi jiwa PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) meresmikan pembukaan relokasi kantor pemasaran agency regional Lampung. Langkah ini merupakan untuk lebih mendekatkan diri kepada masyarakat dan memperluas jangkauan layanan perlindungan finansial di wilayah Sumatera.

Chief Agency Officer Bhinneka Life, Johan R. Waworuntu mengatakan, Lampung merupakan salah satu kota terpadat di Pulau Sumatera, dengan jumlah populasi sekitar 9,2 juta jiwa per 2024. Selain itu, Lampung memiliki pertumbuhan ekonomi sebesar 4,81 persen sampai dengan kuartal III-2024.

"Kami percaya bahwa kantor pemasaran ini akan menjadi bagian penting dalam pengembangan market share bisnis asuransi jiwa Bhinneka Life di daerah Sumatra khususnya," ujar Johan dalam keterangan tertulisnya, Selasa, 17 Desember 2024.

Judul	BCA Luncurkan Produk Asuransi Khusus Penyakit Kritis
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	BCA Life Rilis Produk STAR
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/454373/bca-luncurkan-produk-asuransi-khusus-penyakit-kritis
Tanggal Berita	2024-12-17 19:45
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) bekerja sama dengan PT Bank Central Asia Tbk (BCA) menghadirkan produk Safety Guard Critical Cover (STAR). Produk ini merupakan asuransi penyakit kritis tradisional yang memberikan perlindungan terhadap 135 kondisi penyakit kritis dan perlindungan jiwa. Adapun Uang Pertanggungan yang ditawarkan mulai dari Rp500 juta hingga Rp2 miliar.

STAR merupakan bentuk komitmen BCA Life dan BCA untuk memberikan solusi proteksi bagi masyarakat Indonesia. Produk ini menawarkan perlindungan finansial dari risiko penyakit kritis dan jiwa kepada diri, pasangan, dan keluarga. Kehadiran STAR ini juga merespons tren peningkatan jumlah pasien penyakit kritis seperti kanker, stroke, serangan jantung, diabetes, dan gagal ginjal di Indonesia.

Judul	Indonesia Re optimis kinerja positif pada 2025 meski RBC dekati batas
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	Strategi Bisnis Indonesia Re
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/4534262/indonesia-re-optimis-kinerja-positif-pada-2025-meski-rbc-dekati-batas
Tanggal Berita	2024-12-17 19:56
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re optimis dapat membukukan kinerja positif pada tahun depan meskipun risk based capital (RBC) saat ini masih berada pada kisaran mendekati batas 120 persen.

Berdasarkan laporan keuangan bukan konsolidasi, RBC Indonesia Re berada di posisi 129,47 persen pada Oktober 2024 dan turun menjadi 123,07 persen pada November 2024. Adapun batas minimum RBC yang ditetapkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yaitu 120 persen untuk perusahaan asuransi dan reasuransi.

"Untuk di tahun 2025, sebetulnya sama (dengan tahun 2024), targetnya kita tetap secara operasional harus membukukan sesuatu yang positif walaupun RBC kita masih marginal," kata Kepala Divisi Akuntansi Indonesia Re Didik Mulyana dalam Media Partner Literation Day di Sentul, Bogor, Selasa.

Judul	Indonesia Re optimis kinerja positif pada 2025 meski RBC dekati batas
Nama Media	tunjuk.id
Newstrend	Strategi Bisnis Indonesia Re
Halaman/URL	https://tunjuk.id/detail/indonesia-re-optimis-kinerja-positif-pada-2025-meski-rbc-dekati-batas
Tanggal Berita	2024-12-17 19:57
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re optimis dapat membukukan kinerja positif pada tahun depan meskipun risk based capital (RBC) saat ini masih berada pada kisaran mendekati batas 120 persen.

Berdasarkan laporan keuangan bukan konsolidasi, RBC Indonesia Re berada di posisi 129,47 persen pada Oktober 2024 dan turun menjadi 123,07 persen pada November 2024. Adapun batas minimum RBC yang ditetapkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yaitu 120 persen untuk perusahaan asuransi dan reasuransi.

“Untuk di tahun 2025, sebetulnya sama (dengan tahun 2024), targetnya kita tetap secara operasional harus membukukan sesuatu yang positif walaupun RBC kita masih marginal,” kata Kepala Divisi Akuntansi Indonesia Re Didik Mulyana dalam Media Partner Literation Day di Sentul, Bogor, Selasa.

Judul	Indonesia Re optimis kinerja positif pada 2025
Nama Media	mataram.antaranews.com
Newstrend	Strategi Bisnis Indonesia Re
Halaman/URL	https://mataram.antaranews.com/berita/405274/indonesia-re-optimis-kinerja-positif-pada-2025
Tanggal Berita	2024-12-17 20:20
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re optimis dapat membukukan kinerja positif pada tahun depan meskipun risk based capital (RBC) saat ini masih berada pada kisaran mendekati batas 120 persen.

Berdasarkan laporan keuangan bukan konsolidasi, RBC Indonesia Re berada di posisi 129,47 persen pada Oktober 2024 dan turun menjadi 123,07 persen pada November 2024. Adapun batas minimum RBC yang ditetapkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yaitu 120 persen untuk perusahaan asuransi dan reasuransi.

"Untuk di tahun 2025, sebetulnya sama (dengan tahun 2024), targetnya kita tetap secara operasional harus membukukan sesuatu yang positif walaupun RBC kita masih marginal," kata Kepala Divisi Akuntansi Indonesia Re Didik Mulyana dalam Media Partner Literation Day di Sentul, Bogor, Selasa.

Judul	Masih Jauh dari Target, AJB Bumiputera 1912 Salurkan Klaim Rp360,12 M
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	Perkembangan RPK AJB Bumiputera
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/market/20241217172731-17-596756/masih-jauh-dari-target-ajb-bumiputera-1912-salurkan-klaim-rp36012-m
Tanggal Berita	2024-12-17 20:50
Sentiment	Positive



Jakarta, CNBC Indonesia - Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 melaporkan telah membayar klaim tertunda sebesar Rp360,12 miliar kepada para pemegang polisnya per November 2024.

Melalui data yang diterima OJK Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK Ogi Prastomiyono mengindikasikan pembayaran klaim ini didominasi oleh pembayaran klaim asuransi perorangan.

"Asuransi perorangan sebesar Rp265,98 miliar untuk 86.996 polis," ungkap Ogi dalam jawaban tertulis, Selasa, (17/12/2024).

Sementara porsi klaim asuransi kumpulan tercatat sebesar Rp94,14 miliar per November 2024. Nilai ini terdiri dari 81 pemegang polis atau 7.940 peserta.

Judul	Prudential Indonesia Gelar Aksi Bersih Pantai di Tanjung Pasir Tangerang
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	TJSL Prudential
Halaman/URL	https://images.kontan.co.id/photo_terbaru/8156/Prudential+Indonesia+Gelar+Aksi+Bersih+Pantai+di+Tanjung+Pasir+Tangerang
Tanggal Berita	2024-12-17 20:50
Sentiment	Positive



Judul	AAJI Tanam 1.525 Bibit Mangrove, Langkah Nyata Industri Asuransi Jiwa untuk Masa Depan Berkelanjutan
Nama Media	businessasia.co.id
Newstrend	AAJI Peduli Bumi
Halaman/URL	https://businessasia.co.id/aaji-tanam-1-525-bibit-mangrove-langkah-nyata-industri-asuransi-jiwa-untuk-masa-depan-berkelanjutan/
Tanggal Berita	2024-12-17 20:53
Sentiment	Positive



Bekasi, Business Asia – Perubahan iklim dan abrasi di kawasan Muara Gembong, pesisir utara Bekasi, telah menjadi masalah tahunan yang memengaruhi kondisi sosial dan ekonomi Masyarakat setempat. Hingga kini, sekitar 2.400 hektar lahan di Muara Gembong telah terdampak abrasi. Jika dibiarkan, diperkirakan lebih dari 50% luas kawasan tersebut akan hilang akibat abrasi pada tahun 2045.

Sebagai bagian dari komitmennya terhadap kelestarian lingkungan, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) kembali melaksanakan program "AAJI Peduli Bumi" bersama 22 perusahaan. Dalam kegiatan ini, sebanyak 1.525 bibit pohon mangrove ditanam di Pantai Bahagia, Muara Gembong, Bekasi. Inisiatif ini diperkirakan dapat menyerap 18.757 kg karbon dioksida (CO₂) dan menghasilkan 4.117 kg oksigen (O₂).

Judul	BCA Life hadirkan STAR sebagai proteksi nasabah dari penyakit kritis
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	BCA Life Rilis Produk STAR
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/4534466/bca-life-hadirkan-star-sebagai-proteksi-nasabah-dari-penyakit-kritis
Tanggal Berita	2024-12-17 21:05
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) bekerja sama dengan PT Bank Central Asia Tbk (BCA) meluncurkan produk asuransi Safety Guard Critical Cover (STAR) yang memberikan perlindungan terhadap 135 penyakit kritis dan perlindungan jiwa.

Presiden Direktur BCA Life Christine Setyabudhi menyatakan bahwa peluncuran produk asuransi penyakit kritis tradisional tersebut merupakan respons terhadap tren peningkatan jumlah pasien penyakit kritis seperti kanker, stroke, serangan jantung, diabetes, dan gagal ginjal di Indonesia.

"Dengan produk STAR, kami menyediakan solusi perlindungan yang relevan di tengah tren peningkatan penyakit kritis di Indonesia. Kami berharap dengan hadirnya produk STAR ini, nasabah dapat menjalani hidup semakin aktif dan tenang karena telah terproteksi dengan baik," ucap Christine Setyabudhi di Jakarta, Selasa.

Judul	Bca Life Hadirkan Star Sebagai Proteksi Nasabah Dari Penyakit Kritis
Nama Media	beritaja.com
Newstrend	BCA Life Rilis Produk STAR
Halaman/URL	https://www.beritaja.com/bca-life-hadirkan-star-sebagai-proteksi-nasabah-dari-penyakit-kritis-beritaja-259221.html
Tanggal Berita	2024-12-17 21:06
Sentiment	Positive



Jakarta (BERITAJA) - PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) bekerja sama dengan PT Bank Central Asia Tbk (BCA) meluncurkan produk asuransi Safety Guard Critical Cover (ST) yang memberikan perlindungan terhadap 135 penyakit kritis dan perlindungan jiwa.

Presiden Direktur BCA Life Christine Setyabudhi menyatakan bahwa peluncuran produk asuransi penyakit kritis tradisional tersebut merupakan respons terhadap tren peningkatan jumlah pasien penyakit kritis seperti kanker, stroke, serangan jantung, diabetes, dan kandas ginjal di Indonesia.

"Dengan produk ST, kami menyediakan solusi perlindungan yang relevan di tengah tren peningkatan penyakit kritis di Indonesia. Kami berambisi dengan hadirnya produk ST ini, pengguna dapat menjalani hidup semakin aktif dan tenang lantaran telah terproteksi dengan baik," ucap Christine Setyabudhi di Jakarta, Selasa.

Judul	Perluas Bisnis Di Sumatera, Bhinneka Life Relokasi Kantor Pemasaran Di Lampung
Nama Media	rm.id
Newstrend	Bhinneka Life Buka Kantor Pemasaran di Lampung
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/247778/perluas-bisnis-di-sumatera-bhinneka-life-relokasi-kantor-pemasaran-di-lampung
Tanggal Berita	2024-12-17 21:20
Sentiment	Positive



RM .id Rakyat Merdeka - Perusahaan asuransi jiwa PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) meresmikan pembukaan relokasi kantor pemasaran agency regional Lampung.

"Langkah strategis ini merupakan bagian dari komitmen perusahaan untuk lebih mendekatkan diri kepada masyarakat, dan memperluas jangkauan layanan perlindungan finansial di wilayah Sumatera," ungkap Chief Agency Officer Bhinneka Life Johan R Waworuntu dalam keterangan resmi, Selasa (17/12/2024).

Berlokasi di Jl. Gatot Subroto No.7A, Tj. Raya, Kedamaian, Kota Bandar Lampung, kantor pemasaran agency Bhinneka Life regional Lampung ini dirancang untuk memberikan layanan terbaik kepada seluruh nasabah dan mitra pemasar.

Judul	Bhinneka Life Relokasi Kantor Pemasaran Agency Regional Lampung
Nama Media	kompas.com
Newstrend	Bhinneka Life Buka Kantor Pemasaran di Lampung
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2024/12/17/212738326/bhinneka-life-relokasi-kantor-pemasaran-agency-regional-lampung
Tanggal Berita	2024-12-17 21:27
Sentiment	Positive



JAKARTA, - Perusahaan asuransi jiwa PT Bhinneka Life Indonesia meresmikan pembukaan relokasi kantor pemasaran agency regional Lampung.

Langkah ini merupakan bagian dari komitmen perusahaan untuk lebih mendekatkan diri kepada masyarakat dan memperluas jangkauan layanan perlindungan finansial di wilayah Sumatera.

Berlokasi di Jl. Gatot Subroto Nomor 7A, Tanjung Raya, Kecamatan Kedamaian, Kota Bandar Lampung, kantor pemasaran agency Bhinneka Life regional Lampung ini dirancang untuk memberikan layanan terbaik kepada seluruh nasabah dan mitra pemasar.

Judul	BCA Life dan Bank BCA Luncurkan Asuransi STAR, Uang Pertanggungan Mulai Rp 500 Juta
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	BCA Life Rilis Produk STAR
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bca-life-dan-bank-bca-luncurkan-asuransi-star-uang-pertanggungan-mulai-rp-500-juta
Tanggal Berita	2024-12-17 21:46
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) bekerja sama dengan PT Bank Central Asia Tbk (BBCA) dalam meluncurkan produk asuransi Safety Guard Critical Cover (STAR).

Presiden Direktur BCA Life Christine Setyabudhi menerangkan bahwa produk tersebut merupakan asuransi penyakit kritis tradisional yang memberikan perlindungan terhadap 135 kondisi penyakit kritis dan perlindungan jiwa.

Adapun Uang Pertanggungan yang ditawarkan mulai dari Rp 500 juta hingga Rp 2 miliar.

Selain itu, Christine mengatakan, produk asuransi STAR merupakan bentuk komitmen BCA Life dan BCA untuk memberikan solusi proteksi bagi masyarakat Indonesia.

Judul	Industri Asuransi dan Dana Pensiun Diperkirakan Akan Tetap Tumbuh Seiring Optimisme Pertumbuhan Ekonomi Nasional
Nama Media	pasardana.id
Newstrend	TJSL Prudential
Halaman/URL	https://pasardana.id/news/2024/12/17/industri-asuransi-dan-dana-pensiun-diperkirakan-akan-tetap-tumbuh-seiring-optimisme-pertumbuhan-ekonomi-nasional/
Tanggal Berita	2024-12-17 22:02
Sentiment	Positive



Pasardana.id - Industri asuransi diperkirakan akan tetap tumbuh seiring dengan optimisme pertumbuhan ekonomi Indonesia.

Demikian diungkapkan Ogi Prastomiyono, Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun (PPDP) OJK dalam keterangan tertulis, Selasa (17/12).

"Program Pemerintahan terbaru bidang kesehatan (fasilitas & infrastruktur), pendidikan (bangunan sekolah) dan pembangunan perumahan rakyat tentunya menjadi peluang bagi industri asuransi untuk mendukung dan menopang program-program tersebut. Sektor kesehatan yang terus bertumbuh tentunya membutuhkan eksistensi asuransi jiwa, dengan seiring penguatan prudential underwriting dan kebutuhan medical advisory board yang menjadi rujukan dalam pemrosesan klaim asuransi kesehatan. Selain itu, program intensifikasi pangan juga dapat didukung sektor asuransi khususnya asuransi mikro," beber Ogi.

Judul	Diminati Gen Z, Allianz Life Changer Hasilkan Young Entrepreneur Sukses
Nama Media	jatimreview.com
Newstrend	TJSL Allianz
Halaman/URL	https://jatimreview.com/2024/12/diminati-gen-z-allianz-life-changer-hasilkan-young-entrepreneur-sukses/
Tanggal Berita	2024-12-17 22:07
Sentiment	Positive



Jakarta, JatimReview.Com – Beberapa waktu lalu Biro Pusat Statistik (BPS) mengeluarkan data berdasarkan sensus penduduk per Agustus 2023 yang menyatakan sebanyak 9.9 juta kalangan Gen Z di Indonesia mengalami kesulitan mencari pekerjaan dan dalam kondisi menganggur.

Fenomena ini bisa terjadi karena berbagai faktor, mulai dari tidak seimbangnya pertumbuhan jumlah lapangan kerja dengan jumlah para pencari kerja, hingga pertumbuhan ekonomi global yang melambat.

Allianz Indonesia meyakini bahwa banyak cara yang sebenarnya bisa dilakukan oleh anak muda, termasuk Gen Z, untuk tetap bisa produktif dan membangun kemandirian finansial. Terlebih, kalangan generasi ini memiliki segudang potensi dengan populasi yang besar dan akan mendominasi pertumbuhan pasar di masa depan.

Judul	Indonesia Re optimis kinerja positif pada 2025 meski RBC dekati batas
Nama Media	slamet.web.id
Newstrend	Strategi Bisnis Indonesia Re
Halaman/URL	https://slamet.web.id/indonesia-re-optimis-kinerja-positif-pada-2025-meski-rbc-dekati-batas/
Tanggal Berita	2024-12-17 22:22
Sentiment	Positive

Indonesia Re optimis kinerja positif pada 2025 meski RBC dekati batas

BY - DECEMBER 17, 2024

Jakarta (ANTARA) – PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re optimis dapat membukukan kinerja positif pada tahun depan meskipun risk based capital (RBC) saat ini masih berada pada kisaran mendekati batas 120 persen.

Berdasarkan laporan keuangan bukan konsolidasi, RBC Indonesia Re berada di posisi 129,47 persen pada Oktober 2024 dan turun menjadi 123,07 persen pada November 2024. Adapun batas minimum RBC yang ditetapkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yaitu 120 persen untuk perusahaan asuransi dan reasuransi.

"Untuk di tahun 2025, sebetulnya sama (dengan tahun 2024), targetnya kita tetap secara operasional harus membukukan sesuatu yang positif walaupun RBC kita masih marginal," kata Kepala Divisi Akuntansi Indonesia Re Didik Mulyana dalam Media Partner Literation Day di Sentul, Bogor, Selasa.

Didik mengamini bahwa perkembangan RBC Indonesia Re berfluktuasi. Ia menyebutkan, perseroan sempat mencapai RBC di kisaran 138 persen pada Agustus lalu karena saat itu kondisi makro membaik dan hasil bisnisnya juga membaik. Namun, RBC turun kembali menjadi 129,49 persen pada September 2024 yang diikuti penurunan pada bulan berikutnya.

Judul	BCA Life hadirkan STAR sebagai proteksi nasabah dari penyakit kritis
Nama Media	slamet.web.id
Newstrend	BCA Life Rilis Produk STAR
Halaman/URL	https://slamet.web.id/bca-life-hadirkan-star-sebagai-proteksi-nasabah-dari-penyakit-kritis/
Tanggal Berita	2024-12-17 22:23
Sentiment	Positive

BCA Life hadirkan STAR sebagai proteksi nasabah dari penyakit kritis

BY - DECEMBER 17, 2024

Jakarta (ANTARA) – PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) bekerja sama dengan PT Bank Central Asia Tbk (BCA) meluncurkan produk asuransi Safety Guard Critical Cover (STAR) yang memberikan perlindungan terhadap 135 penyakit kritis dan perlindungan jiwa.

Presiden Direktur BCA Life Christine Setyabudhi menyatakan bahwa peluncuran produk asuransi penyakit kritis tradisional tersebut merupakan respons terhadap tren peningkatan jumlah pasien penyakit kritis seperti kanker, stroke, serangan jantung, diabetes, dan gagal ginjal di Indonesia.

"Dengan produk STAR, kami menyediakan solusi perlindungan yang relevan di tengah tren peningkatan penyakit kritis di Indonesia. Kami berharap dengan hadirnya produk STAR ini, nasabah dapat menjalani hidup semakin aktif dan tenang karena telah terproteksi dengan baik," ucap Christine Setyabudhi di Jakarta, Selasa.

Ia menyampaikan bahwa usia yang memenuhi syarat untuk pemegang polis mulai dari 21 hingga 65 tahun dan untuk tertanggung mulai dari 1 hingga 65 tahun dengan uang pertanggungan mulai dari Rp500 juta hingga Rp2 miliar.

Judul	Indonesia Re berencana ajukan PMN pada 2025 untuk perkuat modal
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	Indonesia Re Ajukan PMN
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/4534626/indonesia-re-berencana-ajukan-pmn-pada-2025-untuk-perkuat-modal
Tanggal Berita	2024-12-17 22:24
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re berencana untuk kembali mengajukan Penyertaan Modal Pemerintah (PMN) pada tahun depan sebagai upaya untuk memperkuat modal perseroan.

Kepala Divisi Akuntansi Indonesia Re Didik Mulyana menyampaikan bahwa manajemen sudah mengajukan tambahan permodalan ke negara melalui PMN pada dua tahun belakangan, namun hingga saat ini belum mendapatkan persetujuan.

"Rencananya mungkin di tahun 2025 kita sudah memulai lagi dengan adanya pemerintahan yang baru, DPR yang baru, mudah-mudahan ini bisa terlaksana untuk rencana penambahan modal itu sendiri," kata Didik dalam Media Partner Literation Day di Sentul, Bogor, Selasa.

Judul	Indonesia Re Berencana Ajukan Pmn Pada 2025 Untuk Perkuat Modal
Nama Media	beritaja.com
Newstrend	Indonesia Re Ajukan PMN
Halaman/URL	https://beritaja.com/indonesia-re-berencana-ajukan-pmn-pada-2025-untuk-perkuat-modal-beritaja-259239.html
Tanggal Berita	2024-12-17 22:24
Sentiment	Positive



Jakarta (BERITAJA) - PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) alias Indonesia Re berencana untuk kembali mengusulkan Penyertaan Modal Pemerintah (PMN) pada tahun depan sebagai upaya untuk memperkuat modal perseroan.

Kepala Divisi Akuntansi Indonesia Re Didik Mulyana menyampaikan bahwa manajemen sudah mengusulkan tambahan permodalan ke negara melalui PMN pada dua tahun belakangan, namun hingga saat ini belum mendapatkan persetujuan.

"Rencananya mungkin di tahun 2025 kita sudah mengawali lagi dengan adanya pemerintahan yang baru, DPR yang baru, mudah-mudahan inimampu terlaksana untuk rencana penambahan modal itu sendiri," kata Didik dalam Media Partner Literation Day di Sentul, Bogor, Selasa.

Judul	Jelang Libur Natal dan Tahun Baru, IFG Life Hadirkan Asuransi Perjalanan yang Praktis dan Terjangkau
Nama Media	indonesia.jakartadaily.id
Newstrend	IFG Life Buka Layanan Asuransi Digital di Soetta
Halaman/URL	https://indonesia.jakartadaily.id/ekonomi-bisnis/69314169601/jelang-libur-natal-dan-tahun-baru-ifg-life-hadirkan-asuransi-perjalanan-yang-praktis-dan-terjangkau
Tanggal Berita	2024-12-17 23:05
Sentiment	Positive



JAKARTADAILY.ID – PT **Asuransi Jiwa IFG (IFG Life)**, anggota holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi Indonesia Financial Group (IFG) menghadirkan produk asuransi perjalanan yang praktis dan terjangkau bagi masyarakat menjelang datangnya momen liburan Natal 2024 dan Tahun Baru 2025. Hal ini untuk memberikan rasa aman dan nyaman bagi para wisatawan selama melakukan aktivitas perjalanan ke berbagai destinasi tujuan.

Corporate Secretary IFG Life Gatot Haryadi mengatakan bahwa IFG Life memberikan perhatian khusus pada momen liburan Natal dan akhir tahun saat masyarakat banyak melakukan aktivitas perjalanan pada periode tersebut.

Mengutip Kementerian Perhubungan, pada momen **libur Natal 2024 dan Tahun Baru 2025** akan ada sekitar 110 juta orang yang melakukan perjalanan, dengan sebagian besarnya untuk liburan baik di dalam provinsi maupun antar provinsi. Hal ini, ujar Gatot, turut berimbas pada naiknya risiko di perjalanan.

Judul	Bhinneka Life Relokasi Kantor Pemasaran Regional Lampung
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	Bhinneka Life Buka Kantor Pemasaran di Lampung
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/bhinneka-life-relokasi-kantor-pemasaran-regional-lampung
Tanggal Berita	2024-12-17 23:19
Sentiment	Positive



LAMPUNG - Perusahaan asuransi jiwa PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) meresmikan pembukaan relokasi kantor pemasaran agency regional Lampung.

Langkah strategis ini merupakan bagian dari komitmen perusahaan untuk lebih mendekatkan diri kepada masyarakat dan memperluas jangkauan layanan perlindungan finansial di wilayah Sumatera.

Berlokasi di Jl. Gatot Subroto No.7A, Tj. Raya, Kec. Kedamaian, Kota Bandar Lampung, kantor pemasaran agency Bhinneka Life regional Lampung ini dirancang untuk memberikan layanan terbaik kepada seluruh nasabah dan mitra pemasar.

Judul	Indonesia Re berencana ajukan PMN pada 2025 untuk perkuat modal
Nama Media	slamet.web.id
Newstrend	Indonesia Re Ajukan PMN
Halaman/URL	https://slamet.web.id/indonesia-re-berencana-ajukan-pmn-pada-2025-untuk-perkuat-modal/
Tanggal Berita	2024-12-17 23:35
Sentiment	Positive

Indonesia Re berencana ajukan PMN pada 2025 untuk perkuat modal

BY - DECEMBER 17, 2024

“di tahun 2025 kita sudah memulai lagi dengan adanya pemerintahan yang baru, DPR yang baru, mudah-mudahan ini bisa terlaksana untuk rencana penambahan modal itu

SHARE



Jakarta (ANTARA) – PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re berencana untuk kembali mengajukan Penyertaan Modal Pemerintah (PMN) pada tahun depan sebagai upaya untuk memperkuat modal perseroan.

Kepala Divisi Akuntansi Indonesia Re Didik Mulyana menyampaikan bahwa manajemen sudah mengajukan tambahan permodalan ke negara melalui PMN pada dua tahun belakangan, namun hingga saat ini belum mendapatkan persetujuan.

“Rencananya mungkin di tahun 2025 kita sudah memulai lagi dengan adanya pemerintahan yang baru, DPR yang baru, mudah-mudahan ini bisa terlaksana untuk rencana penambahan modal itu sendiri,” kata Didik dalam Media Partner Literation Day di Sentul, Bogor, Selasa.

Ekuitas Indonesia Re telah mencapai Rp2,74 triliun pada November 2024, berdasarkan laporan keuangan bukan konsolidasi. Namun, ujar Didik, yang masih menjadi catatan bagi perseroan yaitu risk based capital (RBC) yang masih marginal atau berada pada kisaran mendekati batas 120 persen.

Judul	Strategi Industri Asuransi Tingkatkan Literasi di Daerah
Nama Media	okezone.com
Newstrend	Bhinneka Life Buka Kantor Pemasaran di Lampung
Halaman/URL	https://economy.okezone.com/read/2024/12/18/320/3096478/strategi-industri-asuransi-tingkatkan-literasi-di-daerah
Tanggal Berita	2024-12-18 00:12
Sentiment	Positive



JAKARTA - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mendorong literasi asuransi yang masih di bawah level Lembaga Jasa Keuangan (LJK). Literasi asuransi berada di level 31,7% dan inklusi di level 16,6%.

Pencapaian ini masih jauh di bawah perbankan, di mana literasi mencapai 49,9% dan inklusi di level 74,0%. Sejalan dengan arahan OJK untuk perusahaan asuransi agar bergerak secara massive melakukan kegiatan literasi edukasi asuransi.

Salah satu upaya yang dilakukan adalah masuk ke daerah yang memiliki potensi besar. Chief Agency Officer Bhinneka Life, Johan R. Waworuntu menilai wilayah Lampung Sumatera memiliki potensi yang baik sehingga dipilih sebagai lokasi pengembangan jaringan.

Judul	BCA Life dan BCA Luncurkan Produk STAR
Nama Media	radarbekasi.id
Newstrend	BCA Life Rilis Produk STAR
Halaman/URL	https://radarbekasi.id/2024/12/18/bca-life-dan-bca-luncurkan-produk-star/
Tanggal Berita	2024-12-18 01:22
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) bekerja sama dengan PT Bank Central Asia Tbk (BCA) menghadirkan produk Safety Guard Critical Cover (STAR). Produk ini merupakan asuransi penyakit kritis tradisional yang memberikan perlindungan terhadap 135 kondisi penyakit kritis dan perlindungan jiwa. Adapun Uang Pertanggungan yang ditawarkan mulai dari Rp500 juta hingga Rp2 miliar.

Peluncuran STAR dilakukan di Menara BCA, Jakarta, pada Senin (16/12), dihadiri langsung oleh Direktur BCA Haryanto T. Budiman dan Presiden Direktur BCA Life Christine W. Setyabudhi. Turut hadir pula dalam kegiatan ini yaitu Direktur BCA Frengky Chandra Kusuma, EVP Wealth Management BCA Indrawan B., dan Direktur BCA Life Eva Agrayani Tjong.

STAR merupakan bentuk komitmen BCA Life dan BCA untuk memberikan solusi proteksi bagi masyarakat Indonesia. Produk ini menawarkan perlindungan finansial dari risiko penyakit kritis dan jiwa kepada diri, pasangan, dan keluarga. Kehadiran STAR ini juga merespons tren peningkatan jumlah pasien penyakit kritis seperti kanker, stroke, serangan jantung, diabetes, dan gagal ginjal di Indonesia.

Judul	IFG Life Hadirkan Asuransi Perjalanan yang Praktis dan Terjangkau
Nama Media	sultengraya.com
Newstrend	IFG Life Buka Layanan Asuransi Digital di Soetta
Halaman/URL	https://sultengraya.com/read/185286/ifg-life-hadirkan-asuransi-perjalanan-yang-praktis-dan-terjangkau/
Tanggal Berita	2024-12-18 02:23
Sentiment	Positive



SULTENG RAYA — PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi Indonesia Financial Group (IFG) menghadirkan produk asuransi perjalanan yang praktis dan terjangkau bagi masyarakat menjelang datangnya momen liburan Natal 2024 dan Tahun Baru 2025.

Hal itu untuk memberikan rasa aman dan nyaman bagi para wisatawan selama melakukan aktivitas perjalanan ke berbagai destinasi tujuan.

Corporate Secretary IFG Life, Gatot Haryadi mengatakan bahwa, IFG Life memberikan perhatian khusus pada momen liburan Natal dan akhir tahun saat masyarakat banyak melakukan aktivitas perjalanan pada periode tersebut.

Judul	68% Penjualan Asuransi Allianz Berasal dari Agen Gen Z dan Milenial
Nama Media	marketeers.com
Newstrend	TJSL Allianz
Halaman/URL	https://www.marketeers.com/68-penjualan-asuransi-allianz-berasal-dari-agen-gen-z-dan-milenial/
Tanggal Berita	2024-12-18 02:55
Sentiment	Positive



Allianz Life Indonesia terus mendorong Gen Z untuk mengembangkan diri menjadi entrepreneur dalam industri asuransi melalui program Allianz Life Changer. Langkah ini dilakukan agar generasi muda bisa produktif dan membangun kemandirian finansial.

Ginawati Djuandi, Country Chief Agency Officer Allianz Life Indonesia menjelaskan, komitmen tersebut masih dipegang erat hingga saat ini. Tercermin dari jumlah tenaga pemasar Allianz dari segmen Gen Z yang sudah mencapai 16 ribu orang atau 41% dari total jumlah tenaga pemasar per September 2024.

Sedangkan apabila dihitung dengan tenaga pemasar Milenial, maka jumlah agen generasi muda di Allianz mencapai 39 ribu. Selain secara jumlah yang terus bertambah, para agen muda Allianz tersebut juga terbilang sebagai entrepreneur yang menjanjikan.

Judul	Berita Foto - Kolaborasi Meluncurkan STAR
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	BCA Life Rilis Produk STAR
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2024-12-18 03:50
Sentiment	Positive



Kolaborasi Meluncurkan STAR

Presiden Direktur & Chief Executive Officer (CEO) BCA Life Christine Setyabudhi (tengah) berbincang dengan Direktur BCA Haryanto T. Budiman (dua dari kanan), Direktur & Chief Distribution Officer (CDO) BCA Life Eva Agrayani (kiri), Direktur BCA Frengky Chandra Kusuma (dua dari kiri) dan Executive Vice President (EVP) Wealth Management BCA Indrawan B, saat peluncuran produk Safety Guard Critical Cover (STAR) di Jakarta, kemarin. PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) bekerja sama dengan BCA, menghadirkan produk Safety Guard Critical Cover (STAR). Produk ini merupakan asuransi penyakit kritis tradisional yang memberikan perlindungan terhadap 135 kondisi penyakit kritis dan perlindungan jiwa. Adapun Uang Pertanggungan yang ditawarkan mulai dari Rp500 juta hingga Rp2 miliar.

Investor Daily/DAVID

Judul	Kontribusi Allianz Syariah
Nama Media	Kontan
Newstrend	Catatan Kinerja Allianz Syariah
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2024-12-18 04:16
Sentiment	Positive

Konter

Kontribusi Allianz Syariah

JAKARTA. PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia mencatat pendapatan kontribusi senilai Rp 1,86 triliun pada Oktober 2024. Direktur Utama Allianz Syariah Achmad K. Permana bilang segmen bisnis asuransi unitlink dan asuransi tradisional memiliki kontribusi yang seimbang.

"Kami optimistis menargetkan pertumbuhan dan pencapaian yang positif ke depannya, ini sejalan dengan strategi bisnis yang dimiliki perusahaan," kata Permana, awal pekan ini.

Untuk terus mengoptimalkan kinerjanya yang positif, perusahaan berinovasi dalam menghadirkan produk asuransi berbasis syariah yang sesuai dengan kebutuhan peserta juga calon peserta.

Dalam memaksimalkan pertumbuhan bisnis perusahaan, Allianz Syariah menjangkau seluruh segmen pasar dengan menghadirkan produk unggulan pada asuransi jiwa. Seperti produk asuransi kesehatan, asuransi dwiguna, asuransi mikro, serta asuransi jiwa kredit kumpulan.

Ivanka Rahmana

Judul	IFG Life Hadirkan Asuransi Perjalanan
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	IFG Life Buka Layanan Asuransi Digital di Soetta
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2024-12-18 04:22
Sentiment	Positive

Selama Libur Nataru IFG Life Hadirkan Asuransi Perjalanan

PT Asuransi Jiwa IFG atau IFG Life menyediakan akses layanan asuransi perjalanan via digital, di Terminal 3 Soekarno-Hatta (Soetta).

Direktur Bisnis IFG Pantro Pander Silitonga mengatakan, layanan tersebut menjadi langkah strategis awal IFG jelang libur akhir tahun Natal dan Tahun Baru (Nataru) 2025.

Yakni, untuk memudahkan akses terhadap perlindungan yang praktis, terjangkau dan inovatif. Khususnya bagi para wisatawan dan keluarga selama perjalanan.

"Fasilitas ini kami sediakan untuk memberikan akses perlindungan yang mudah dan terjangkau bagi masyarakat yang bepergian jelang libur akhir tahun. Sehingga wisatawan maupun keluarga merasa aman dan nyaman selama perjalanan," harapnya dalam keterangan resmi, Selasa (17/12/2024).

Untuk mendapatkan perlindungan asuransi perjalanan, dijelaskan Pantro, masyarakat tinggal *scan barcode*. Kemudian, mengaksesnya pada aplikasi One by IFG.

Layanan ini merupakan keseriusan IFG dan anggota *holding* dalam mengoptimalkan penyediaan fasilitas akses perlindungan bagi masyarakat.

Salah satunya, melalui bandar udara sebagai terminal transportasi di bawah naungan InJourney.

"Masyarakat dapat mengakses fasilitas perlindungan dalam bentuk dua produk asuransi. Yaitu, Jasindo Travel Insurance dan LifeSAVER by IFG Life," ungkapnya.

Melalui kedua produk asuransi Jasindo dan IFG Life, sambung Pantro, pihaknya ingin menghadirkan layanan perlindungan yang komprehensif.

Yaitu, produk asuransi perjalanan dan asuransi ritel yang memberikan perlindungan

medis, kecelakaan, serta jiwa bagi masyarakat. Baik untuk yang sedang melakukan perjalanan domestik maupun internasional.

Kedua produk ini akan memberikan nilai pertanggungan hingga total Rp 200 Juta per orang. Serta memberikan manfaat pengelolaan risiko perjalanan. Seperti keterlambatan perjalanan, pembatalan, kehilangan bagasi, hingga perlindungan medis dengan perlindungan di dalam dan di luar negeri.

Di kesempatan yang sama, Direktur Bisnis Strategis Asuransi Jasindo Syah Amondaris menjelaskan, produk asuransi ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan perlindungan kepada masyarakat yang melakukan perjalanan wisata. Sekaligus mencari perlindungan komprehensif namun tetap mudah diakses dan terjangkau.

Sedangkan LifeSAVER, merupakan produk asuransi ritel yang memberikan perlindungan medis, kecelakaan, serta jiwa untuk segala jenis aktivitas.

Termasuk perjalanan dan olahraga ekstrem, yang dirancang untuk memberikan pengalaman perlindungan yang nyaman melalui layanan *cashless*.

"Didukung oleh ribuan *provider* di seluruh Indonesia, LifeSAVER memberikan fleksibilitas dan ketenangan pikiran dengan manfaat perlindungan yang lengkap," katanya.

Sementara itu, Direktur Bisnis Individu IFG Life Fabiola Noralita menambahkan, LifeSAVER adalah wujud komitmen perusahaan untuk memberikan rasa aman untuk segala jenis aktivitas.

"Dengan layanan *cashless* dan akses yang mudah di Terminal 3, kami ingin memastikan pelanggan kami terlindungi di setiap langkah perjalanan mereka," ujarnya. ■ DWI

Judul	Berita Foto - PRUDENTIAL GELAR AKSI BERSIHKAN PANTAI
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	TJSL Prudential
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2024-12-18 04:25
Sentiment	Positive



INDRA HARDI/RAKYAT MERDEKA/RM.id

PRUDENTIAL GELAR AKSI BERSIHKAN PANTAI: Chief Risk & Compliance Officer Prudential Indonesia Maria Rosalinda (kiri) saat membuka kegiatan *Beach Clean-up* di Pantai Tanjung Pasir, Tangerang, Banten, Senin (16/12/2024). Melalui kegiatan ini, Prudential Indonesia ingin Pantai Tanjung Pasir menjadi lebih bersih, sehat dan menarik sebagai destinasi wisata yang ramah lingkungan.

Judul Wujudkan Komitmen ESG, Prudential Indonesia Gelar Aksi Bersih-Bersih di Pantai Tanjung Pasir

Nama Media akurat.co

Newstrend TJSL Prudential

Halaman/URL <https://www.akurat.co/image/detail/12577/wujudkan-komitmen-esg-prudential-indonesia-gelar-aksi-bersih-bersih-di-pantai-tanjung-pasir>

Tanggal Berita 2024-12-18 05:06

Sentiment Positive

Wujudkan Komitmen ESG, Prudential Indonesia Gelar Aksi Bersih-Bersih di Pantai Tanjung Pasir

Sipian Akurat 18 Desember 2024



Sebanyak lebih dari 150 relawan PRUVolunteers yang merupakan karyawan Prudential bergabung dalam kegiatan bersih-bersih pantai / beach clean-up di Pantai Tanjung Pasir, Tangerang, Banten. Melalui kegiatan ini, Prudential Indonesia berhasil mengumpulkan 232 kg berbagai macam jenis sampah, termasuk sampah plastik dan sekitar 4.500 puntung rokok, dan menjadikan Pantai Tanjung Pasir menjadi lebih bersih, sehat, dan menarik kembali sebagai destinasi wisata yang ramah lingkungan. Kegiatan ini juga bertujuan untuk mengajak masyarakat sekitar dan instansi lainnya untuk semakin peduli terhadap keberlanjutan lingkungan, serta menginspirasi aksi serupa di wilayah pantai lain di Jabodetabek. Kegiatan ini juga dihadiri oleh Karin Zulkarnaen, Chief Customer & Marketing Officer, dan para Founder Langit Biru Pertiwi yaitu Wijaya Surya, Nadia Mulya, dan Dian Kurniawati.

Judul	Allianz Syariah & Maybank Indonesia Sediakan Wakaf Ambulans
Nama Media	Investor
Newstrend	TJSL Allianz Syariah
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2024-12-18 06:34
Sentiment	Positive

Allianz Syariah & Maybank Indonesia Sediakan Wakaf Ambulans

PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) dan PT Bank Maybank Indonesia Tbk berkolaborasi untuk kebaikan dengan menyediakan fitur wakaf bersama untuk mobil ambulans yang akan diberikan kepada Dompot Dhuafa. Fitur wakaf bersama kedua perusahaan jasa keuangan ini tersedia pada pembelian produk asuransi berbasis syariah, MyProtection Bijak II, MyProtection Rencana Syariah, dan MYProtection Waris Syariah.

Direktur Utama Allianz Life Syariah Indonesia Achmad K Permana mengatakan, inisiatif kebaikan ini merupakan bentuk ketulusan nasabah untuk saling tolong menolong. Allianz Syariah bersama Maybank Indonesia akan terus berkolaborasi untuk membantu nasabah berbagi kebaikan yang menguatkan kepada masyarakat luas.

“Kami juga menggandeng Dompot Dhuafa agar hasil wakaf bersama ini dapat dikelola dengan sebaik-baiknya dan membawa manfaat bagi setiap masyarakat yang menggunakan,” kata Permana

Mobil ambulans telah secara resmi diserahkan oleh perwakilan nasabah Maybank Indonesia kepada Dompot Dhuafa, didampingi oleh perwakilan manajemen Allianz Syariah dan Maybank Indonesia di Jakarta. Dompot Dhuafa menerima wakaf bersama ambulans ini untuk digunakan pada salah satu rumah sakit kelolaannya yang berlokasi di daerah Bogor, Jawa Barat. [WT]

Judul	Group Business dan DPLK Astra Life Tumbuh Positif
Nama Media	Investor
Newstrend	Catatan Kinerja Astra Life
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2024-12-18 06:35
Sentiment	Positive

Group Business dan DPLK Astra Life Tumbuh Positif

Group Business dan DPLK Astra Life mencatat pertumbuhan positif selama setahun terakhir. Dari aspek pertumbuhan distribusi, Employee Benefit Group Business bertumbuh 11% dan *asset under management* (AUM) DPLK telah bertumbuh 3% secara tahunan (*year on year*).

Presiden Direktur Astra Life Nico Tahir mengatakan, selama satu dekade Astra Life hadir, Group Business telah melayani kebutuhan Asuransi Kesehatan Kumpulan, Asuransi Jiwa Kumpulan dan Asuransi Kecelakaan Kumpulan kepada lebih dari 800 perusahaan dan DPLK Astra dengan Program Pensiun Iuran Pasti kepada Peserta Kelompok maupun Peserta Perorangan telah melayani lebih dari 55.000 peserta yang berasal dari 150 klien.

“Melalui acara hari ini, kami berharap kemitraan yang sudah terjalin dapat menjadi semakin solid dan Astra Life bisa terus berkomitmen melindungi karyawan dari perusahaan yang menjadi mitra Astra Life,” tuturnya.

Acara *customer gathering* ini, Astra Life mengajak nasabah dari berbagai industri yang termasuk dalam klien Group Business Astra Life dan DPLK Astra seperti perusahaan telekomunikasi, penyelenggara Inovasi Keuangan Digital (IKD), perbankan, FMCG, wholesale, ritel, perusahaan kosmetika, hingga perusahaan konsultan teknologi informasi. [WI]

Judul	OJK Ungkap Masa Depan Industri Asuransi & Dana Pensiun Tahun 2025
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	TJSL Prudential
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/market/20241218072326-17-596816/ojk-ungkap-masa-depan-industri-asuransi-dana-pensiun-tahun-2025
Tanggal Berita	2024-12-18 07:45
Sentiment	Positive



Jakarta, CNBC Indonesia - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengatakan industri asuransi dan dana pensiun (dapen) bakal tetap tumbuh ke depannya, seiring program pemerintah baru berjalan.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan industri asuransi berpeluang mendukung dan menopang program pemerintah bidang kesehatan (yang mencakup fasilitas dan infrastruktur), pendidikan (bangunan sekolah), dan pembangunan perumahan rakyat.

"Sektor kesehatan yang terus bertumbuh tentunya membutuhkan eksistensi asuransi jiwa, dengan seiring penguatan prudential underwriting dan kebutuhan medical advisory board yang menjadi rujukan dalam pemrosesan klaim asuransi kesehatan," ujar Ogi dalam keterangannya, Selasa (17/12/2024).

Judul	Jaga Likuiditas dan Solvabilitas, Begini Strategi Investasi Indonesia Re pada 2025
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Strategi Bisnis Indonesia Re
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20241218/215/1825153/jaga-likuiditas-dan-solvabilitas-begini-strategi-investasi-indonesia-re-pada-2025
Tanggal Berita	2024-12-18 07:54
Sentiment	Positive



Bisnis.com, BOGOR — Perusahaan reasuransi PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re telah menyiapkan strategi investasi untuk 2025 dengan fokus pada likuiditas dan solvabilitas. Di tengah dinamika pasar yang tidak menentu, perusahaan mengambil pendekatan fleksibel dengan peninjauan berkala untuk memastikan pengelolaan investasi tetap optimal.

Kepala Divisi Finance & Investasi Indonesia Re, Jasnovaria, mengatakan bahwa perubahan pasar yang sulit diprediksi menuntut perusahaan untuk mengadopsi strategi yang dapat diadaptasi sepanjang tahun.

"Pertama untuk terawal sepanjang tahun 2025 depan dan juga dilakukan secara dua bulan untuk review-nya seperti apa. Karena memang kondisi market itu selalu berubah, kami tidak menetapkan strategi untuk diterapkan sepanjang tahun," kata Josnavaria dalam acara Media Partner Literation Day di Sentul, Bogor, Jawa Barat pada Selasa (17/12/2024).

Judul	OJK Buka Kesempatan bagi Perasuransian untuk Lakukan Merger dan Pengalihan Portofolio
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Dampak POJK 23/2023
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-buka-kesempatan-bagi-perasuransian-untuk-lakukan-merger-dan-pengalihan-portofolio
Tanggal Berita	2024-12-18 08:14
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) membuka kesempatan bagi perusahaan perasuransian yang belum memenuhi ketentuan ekuitas minimum untuk melakukan aksi merger atau pengalihan portofolio kepada perusahaan asuransi lain yang memiliki ekuitas lebih besar. Adapun perusahaan perasuransian harus memenuhi aturan ekuitas minimum sebesar Rp 250 miliar untuk 2026.

Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan langkah itu bisa diambil perusahaan perasuransian, termasuk dalam rangka memenuhi kewajiban spin off atau pemisahan unit usaha syariah yang ditetapkan sampai akhir 2026.

Judul 2024 Change The World

Nama Media Fortune Indonesia

Newstrend TJSL Prudential

Halaman/URL Pg40&41

Tanggal Berita 2024-12-18 08:31

Sentiment Positive

